

**2024-09-20 Qualcomm Daily Media Scan**

[**Qualcomm相關新聞**](#Qualcomm相關新聞)

[**MediaTek相關新聞**](#聯發科相關新聞)

[**無線通訊市場**](#無線通訊市場相關新聞)

[**智慧型手機/消費性電子產品**](#智慧型手機)

英特爾固樁軟體生態系　看好AI PC應用發展

[**其他業界重要訊息**](#其他業界重要訊息)

台積電3奈米助陣iPhone 16 AI　郭明錤：明年還是3奈米、後年才搭2奈米

小米14T特色宣傳圖曝光！傳將導入畫圈搜尋等AI功能

《產業分析》2025年晶圓代工產值估增2成 惟挑戰變數仍多

HTC 全新 XR一體機 VIVE Focus Vision 現場看，搭載彩色透視鏡頭，內建眼球追蹤自動對焦，售價 34,900 元

陸系鴻蒙系統出世 安卓、iOS陷競爭焦慮

Redmi Pad SE 8.7紅米平板再添新規格版本 9月底上市

CyberLink推出生成式人工智慧行銷軟體Promeo，讓數位行銷人員能在短時間內產生宣傳素材藉此發揮更多元的行銷創意

Cyberlink推出AI行銷軟體Promeo，搭配Intel Core Ultra 200V系列處理器效能提升1倍

|  |
| --- |
| **Qualcomm相關新聞** |

|  |
| --- |
| **MediaTek相關新聞** |

|  |
| --- |
| **無線通訊市場相關新聞** |

|  |
| --- |
| **智慧型手機/消費性電子產品** |

英特爾固樁軟體生態系　看好AI PC應用發展

2024/09/20 02:34 / 電子時報 / 林佳楠

https://www.digitimes.com.tw/tech/dt/n/shwnws.asp?cnlid=1&id=0000702933\_1GW8DTFG4LJ5OT2HRY4FL

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

|  |
| --- |
| **其他業界重要訊息** |

台積電3奈米助陣iPhone 16 AI　郭明錤：明年還是3奈米、後年才搭2奈米

陳俐妏

https://www.taisounds.com/news/content/76/148161

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

小米14T特色宣傳圖曝光！傳將導入畫圈搜尋等AI功能

2024-09-19 / 手機王 / 布小白

https://www.sogi.com.tw/articles/xiaomi\_14t/6262952

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

《產業分析》2025年晶圓代工產值估增2成 惟挑戰變數仍多

2024/09/19 / 時報資訊 /   
林資傑

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240919003261-260410?chdtv

TrendForce認為，先進製程及先進封裝將帶動台積電(2330)明年營收成長優於產業平均，其他晶圓代工廠成長雖續受消費終端需求抑制，但因IDM、IC設計各領域客戶零組件庫存健康、雲端／邊緣AI對電源需求、基期較低等因素，預期2025年營收年增率將升至近12％。

TrendForce最新調查顯示，因消費性產品終端市場疲弱，零組件廠商保守備貨，導致2024年晶圓代工廠平均稼動率低於80％，僅高速運算（HPC）產品和旗艦智慧手機主流採用的5/4/3奈米等先進製程維持滿載。

TrendForce指出，3奈米製程近2年產能進入爬坡階段，2025年將成為旗艦PC繪圖晶片（CPU）及行動應用處理器（AP）主流，營收成長空間最大。由於中高階、中階智慧手機晶片和AI GPU、特殊應用晶片（ASIC）仍採用5/4奈米製程，將促使5/4奈米稼動率維持高檔。

至於7/6奈米製程需求雖已低迷2年，然而隨著智慧型手機重啟射頻（RF）及WiFi製程轉進規畫，2025年下半年至2026年可望迎來新需求。TrendForce預估，7/6奈米、5/4奈米及3奈米製程2025年合計將貢獻全球晶圓代工營收達45％。

此外，受AI晶片大面積需求帶動，2.5D先進封裝去年起持續供不應求，台積電、三星、英特爾等提供後段封裝解決方案的大廠均積極擴產。TrendForce預估，2025年晶圓代工廠提供的2.5D封裝營收將年增逾1.2倍，在整體晶圓代工營收占比雖低於5％，但重要性日益提升。

鑒於消費性產品需求能見度低、供應鏈建立庫存態度保守，TrendForce預期明年對晶圓代工下單將維持零星急單模式，但汽車、工控、通用型伺服器等應用零組件庫存已陸續修正至健康水位，明年將加入零星備貨行列，預期成熟製程稼動率將突破70％、提升10個百分點。

然而，各晶圓廠在連2年因需求清淡而放緩擴產計畫後，預期將在2025年陸續開出先前遞延的新產能，尤其以28奈米、40奈米及55奈米為主。在需求能見度低且新產能開出的雙重壓力下，TrendForce認為成熟製程價格恐將持續面臨下跌壓力。

整體而言，在AI持續推動、各項應用零組件庫存落底支撐下，儘管晶圓代工業2025年營收年增率將重返20％水準，但各晶圓代工廠仍須面對諸多挑戰，包括總體經影響終端消費需求、高成本是否影響AI布建力道、擴產將增加資本支出等。

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://www.moneydj.com/kmdj/news/newsviewer.aspx?a=5896e65e-c763-4451-b16b-719e2919849b&c=MB070100

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://finance.ettoday.net/news/2819838

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

HTC 全新 XR一體機 VIVE Focus Vision 現場看，搭載彩色透視鏡頭，內建眼球追蹤自動對焦，售價 34,900 元

0-2-4 / T客邦 / 小治小治

https://www.techbang.com/posts/118340-htc-vr-vive-focus-vision

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://finance.ettoday.net/news/2820125

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://www.cna.com.tw/news/afe/202409190205.aspx

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

/ /

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240920001088-260410?chdtv

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

陸系鴻蒙系統出世 安卓、iOS陷競爭焦慮

2024-09-20 / 工商時報 / 張珈睿

https://www.ctee.com.tw/news/20240920700080-439901

國際局勢動盪、牽動半導體供應鏈新局。電子用品安全性疑慮，將加速各國在地製造之決心；業者表示，中美貿易壁壘多年，衍生陸系生態系逐漸落地發展，純血鴻蒙系統即出世，將顛覆安卓、iOS兩強競爭局面。

對晶片設計業者而言，能否繼續大啖陸系手機市場大餅，將成不確定性因素；其中，高通、聯發科手機晶片業者首當其衝，周邊IC能否作為主晶片參考設計也會成為考驗。

黎巴嫩連環爆炸犯案宛若開啟潘朵拉之盒，以入侵供應鏈作為打擊手段，致消費型電子產品成傷害性武器，國安議題將倍受各國重視，科技業者表示，產業自主化、去全球化更將成為未來不可逆之趨勢。

由於供應鏈挪移有跡可循，從台積電全球布局，到OEM／ODM業者至東南亞設點移出中國大陸即為前例，與客戶更加緊密合作、更能取得歐美外溢訂單。不過，相對地大陸國產替代持續進行，既有IC設計業者競爭激烈，手機驅動IC、電源管理IC等台系業者皆受到影響。

另外，在大陸高人口基數的龐大消費族群，更逐漸形成自有的生態系；其中，華為HarmonyOS（鴻蒙系統）不斷迭代，過往基於安卓開源項目（AOSP）程式碼幾乎徹底被移除，形成完全自主的操作系統。

相關業者透露，最直接影響在於手機AP晶片必須進行HAL（硬體抽象層）的調整，兩大業者密切觀察。

IC業者表示，就像蘋果電腦也可以用微軟系統，但是順暢度就會打折，為作業系統量身打造晶片才能完全解放效能 ，此外，周邊的I／O晶片、電源管理晶片等勢必也要隨之調整。業者表示，台廠仍具備技術領先優勢，不過面對陸系的優先採用，確實有不小的壓力，只能做他們做不到的。

鴻蒙於大陸市場已成為二大作業系統，明年更預計推出綁定鴻蒙HarmonyOS的PC產品-鯤鵬CPU，從軟體到硬體的全面滲透，儘管陸系業者仍無法掌握最先進製造，不過對於AIoT、消費級等成熟製程領域，恐已全面蠶食鯨吞原有台系業者市場。

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

Redmi Pad SE 8.7紅米平板再添新規格版本 9月底上市

2024-09-19 / 手機王 / 張里歐 Leo

https://www.sogi.com.tw/articles/xiaomi\_redmi\_pad\_se\_8\_7/6262958

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://news.cnyes.com/news/id/5720582

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

/ /

https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240919004007-260410?chdtv

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

CyberLink推出生成式人工智慧行銷軟體Promeo，讓數位行銷人員能在短時間內產生宣傳素材藉此發揮更多元的行銷創意

2024-09-19 / Mashdigi / 楊又肇

https://mashdigi.com/cyberlink-launches-promeo-a-generative-artificial-intelligence-marketing-software-that-allows-digital-marketers-to-generate-promotional-materials-in-a-short-time/

CyberLink (訊連科技)今日 (9/19)宣布推出其針對AI PC產品打造的裝置端生成式人工智慧行銷軟體Promeo，標榜能透過雲端或裝置端算力資源，讓數位行銷人員能在短時間透過人工智慧產生行銷宣傳素材。

此次推出的裝置端生成式人工智慧行銷軟體Promeo，主要針對Intel、Qualcomm在內具備NPU設計處理器應用機種打造，標榜能透過NPU結合以Stable Diffusion、Meta LLaMA 3在內第三方人工智慧模型，以及CyberLink微調項目，讓數位行銷人員可透過人工智慧方式快速產生可用於行銷的素材內容。

除了對應裝置端運算，CyberLink更強調可結合AWS雲端平台發揮更高運算能力，藉此加速各類生成式人工智慧執行結果，讓數位行銷人員能有更多元算力應用資源。而目前除了對應Intel、Qualcomm處理器提供裝置端最佳化運算效果，CyberLink後續也會整合AMD的Ryzen AI技術，讓更多搭載AMD處理器的裝置也能有流暢的生成式人工智慧執行運算表現。

目前Promeo可透過簡單文字描述，藉由「AI Magic Designer」功能快速創建行銷模版內容，同時也能透過「AI Cowriter」快速產生行銷文案，而針對數位行銷中扮演重要元素的圖像內容，則是提供能以人工智慧自動產生的背景圖像，或是依照行銷平台所需圖像規格調整長寬比、擴展圖像顯示範圍，甚至透過人工智慧方式增加影像解析度，甚至也能透過文字搭配額外圖像、圖像加上圖像等組合，讓生成圖像內容更符合實際需求。

CyberLink表示，由於生成式人工智慧技術發展，加上越來越多裝置端人工智慧運算能力，Promeo將能協助諸多數位行銷人員更快建立可在網路平台使用的宣傳素材，並且發揮更多元的行銷創意。

而在CyberLink其他產品部分，目前也開始導入生成式人工智慧，例如威力導演開始藉由人工智慧強化影像解析度，並且能透過人工智慧辨識影片中的語音內容，進而將其轉換成字幕，甚至也能透過數位分身功能讓虛擬人物代替自己上鏡講解內容，另外更可透過人工智慧方式產生可用於影片，甚至支援商用的音樂素材。

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://www.2cm.com.tw/2cm/zh-tw/market/F58BD0F30A1B4292A752095C9AE04C7C/

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://www.2cm.com.tw/2cm/zh-tw/market/6D67D2769BEF4330830577DE248CDC9C

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

Cyberlink推出AI行銷軟體Promeo，搭配Intel Core Ultra 200V系列處理器效能提升1倍

0-2-4 / T客邦 / 國寶大師 李文恩國寶大師 李文恩

https://www.techbang.com/posts/118385-cyberlink-promeo

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─

https://www.moneydj.com//kmdj/news/newsviewer.aspx?a=a1ca214e-97dd-4c94-8b9a-d33f9db25a47

[-Top-](#TOP)

─ ─ ─ ─